

# GARD 2026



# EVENEMENT



10<sup>ème</sup> édition

# SALON DES COMMUNES ET DES INTERCOMMUNALITES

## L'événement annuel dédié aux collectivités du Gard



Parc des Expositions  
NIMES

04  
/  
06

ATELIERS ○  
ECHANGES ○  
TEMPS FORTS ○  
ASSEMBLEE GENERALE ○

Informations et inscriptions  
[www.salondesmaires-gard.com](http://www.salondesmaires-gard.com)

## L'ACTUALITE SALON



Un événement



Organisé par





**Gard**

**10<sup>ème</sup> édition**

# **SALON DES COMMUNES ET DES INTERCOMMUNALITES**

Reconduite pour la 10<sup>ème</sup> fois, la prochaine édition du Salon des Communes et des Intercommunalités du Gard se tiendra le jeudi 4 juin 2026 au Parc des Expositions de Nîmes.

Ce rendez-vous incontournable permettra aux élus et décideurs d'échanger, de confronter leurs expériences, de découvrir les dernières innovations technologiques et ainsi, de mieux préparer l'avenir de nos territoires.

Les maires, les adjoints, les conseillers municipaux, les présidents d'intercommunalité, les élus locaux, les agents des collectivités et les décideurs du secteur public du Gard participeront à ce grand rendez-vous. Ils partageront leurs interrogations pour trouver ensemble des solutions d'avenir.

## **L'OBJECTIF ?**



**Proposer des solutions techniques  
et des services innovants aux  
décideurs**

**01**



**Faciliter la prise de décisions face  
aux nouveaux enjeux des territoires**

**02**



**Se positionner comme une vitrine  
représentative du dynamisme du  
secteur**

**03**



**Etre un lieu unique de rencontres et  
d'échanges pour l'ensemble des  
acteurs des collectivités**

**04**

*Cet événement constitue un lieu unique de rencontres entre décideurs publics et fournisseurs de biens, services et équipements dédiés aux mairies et collectivités locales.*

*A la fois lieu d'information, vitrine des nouveaux produits ou services et vecteur d'échanges d'expériences, il accueillera les élus, les décideurs territoriaux et les acteurs de la ville.*

# UN PROGRAMME D'ATELIERS, CONFERENCES, ANIMATIONS ET TEMPS FORTS

---

## LES EXPOSANTS ATTENDUS :

### LES ORGANISMES ET SERVICES PUBLICS :

Institutions, administrations, services de l'Etat, chambres consulaires, ...

### LES PROFESSIONNELS :

- **“Equipement et services”** : bâtiment, équipements industriels, mobilier urbain, informatique, télécommunication, véhicules, transports urbains, restauration collective, communication,...
- **“Aménagement”** : travaux publics, voirie, espaces verts, aménagements fonciers, logement, énergies renouvelables, signalétique, ...
- **“Gestion”** : établissements financiers, assurances, mutuelles, juridique, fiscal, social, réglementaire, ressources humaines,...

## 5 BONNES RAISONS D'EXPOSER :

- Montrer le dynamisme et la créativité de votre société.
- Multiplier les rencontres et les contacts.
- Identifier les prospects.
- Concrétiser des rendez-vous ultérieurs.
- Etre présent sur un lieu de relations publiques prestigieux.

## LES VISITEURS :

- Les maires, leurs adjoints, Les conseillers municipaux.
- Les conseillers départementaux.
- Les conseillers régionaux.
- Les élus des intercommunalités.
- Les agents des collectivités.
- Les ingénieurs et techniciens des villes.
- Les directeurs et secrétaires généraux.
- Les directeurs des services techniques.
- Les directeurs financiers des collectivités.
- Les acheteurs et les prescripteurs du secteur public.
- Etc...





# “Un événement professionnel”

Parc des Expositions - NIMES  
Jeudi 4 juin 2026

**Salon des Communes et des  
Intercommunalités du Gard**

## PLAN MEDIA

- Presse économique régionale - Presse institutionnelle
- Presse spécialisée nationale - Presse locale
- Radio - TV
- Marketing direct
- E-mailing
- Invitations personnalisées adressées aux élus et décideurs publics du territoire
- Référencement web - Réseaux - sociaux
- Site internet dédié à la manifestation : [salondesmaires-gard.com](http://salondesmaires-gard.com)

### EVENEMENT



### ORGANISE PAR



## RENSEIGNEMENTS ET RESERVATIONS :

### Contacts Exposants :

**Benjamin FIEVET : [b.fievet@ap-media.fr](mailto:b.fievet@ap-media.fr) / 06 38 60 51 31**

### Contact Partenaires et Institutionnels :

**André-Pierre LOMBARDI : [apl@ap-media.fr](mailto:apl@ap-media.fr) / 06 24 33 57 09**

**Contact Communication : [communication@ap-media.fr](mailto:communication@ap-media.fr)**

**Contact comptabilité : [comptabilite@ap-media.fr](mailto:comptabilite@ap-media.fr)**